



Partnerska Strategia Zarządzania Zmianą Gospodarczą w powiecie nidzickim na lata 2011-2014

Wersja do konsultacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Spis treści

I. Wstęp

II. Ogólne dane dotyczące powiatu nidzickiego

2.1 Struktura demograficzna ludności w powiecie nidzickim.

2.2 Charakterystyka rynku pracy w powiecie nidzickim.

2.3 System edukacji w powiecie.

2.4 Charakterystyka gospodarki powiatu nidzickiego.

III. Metoda tworzenia Partnerskiej Strategii Zarządzania Zmianą Gospodarczą

IV. Obszary partnerskiej współpracy

V. Cele Strategii według obszarów partnerskiej współpracy.

VI. Wspólne działania, dążące do realizacji celów Strategii Zarządzania Zmianą Gospodarczą w powiecie nidzickim.



VII. Lista firm i instytucji współtworzących Partnerską Strategię Przewidywania i Zarządzania Zmianą Gospodarczą w powiecie nidzickim.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



I. Wstęp

Projekt „Wspólnie silni” jest realizowany w okresie od 1 grudnia 2010 r. do 31 sierpnia 2011 r. przez Fundację „Wspieranie i Promocja Przedsiębiorczości na Warmii i Mazurach”.

Projekt skierowany był do: przedsiębiorców, partnerów społecznych, instytucji rynku pracy oraz instytucji pomocy społecznej z terenu 3 powiatów województwa warmińsko-mazurskiego: iławskiego, nidzickiego i działdowskiego. Ich zaangażowanie było niezbędne do wypracowania partnerskiego systemu zarządzania zmianą gospodarczą i uzasadnione z punktu widzenia diagnozy różnych obszarów strat. np. zatrudnienia, przedsiębiorczości.

Znaczącym wsparciem realizacji projektu był udział grupy badawczej. Opracowane zostały 3 raporty podsumowujące (odpowiednio dla każdego powiatu objętego projektem), zawierające analizę uzyskanych danych i wnioski z nich wynikające oraz analizę porównawczą danych uzyskanych na każdym etapie całego procesu badawczego i wynikające z niej wnioski dotyczące potrzeb modernizacyjnych przedsiębiorców. Badania zostały przeprowadzone metodami badawczymi: CATI, desk research oraz analizą PEST.

W wyniku działań projektowych powstały 3 partnerstwa złożone z przedstawicieli lokalnych środowisk gospodarczych, których zadaniem było wspólne wypracowanie i strategii przewidywania i zarządzania zmianą gospodarczą. Dzięki temu możliwy będzie wzrost trafności prognozowanych zmian gospodarczych zachodzących na rynkach lokalnych oraz wzrost kompetencji instytucji i przedsiębiorstw w zakresie szybkiego reagowania i podejmowania środków zaradczych w tym obszarze.

II. Ogólne dane dotyczące powiatu nidzickiego

2.1 Struktura demograficzna ludności w powiecie nidzickim

Ludność w powiecie nidzickim w latach 2008 – 2009 zmniejszyła się o 0,5%, zaś współczynnik feminizacji oraz gęstości zaludnienia nie uległ zmianie i wynosił odpowiednio 101,6 i 35 osób na 1 km² (Tabela nr 1). Najwyższy współczynnik gęstości zaludnienia występował w gminie Nidzica, przeciętnie na 1 km² mieszkało 56 osób, zaś najniższy w gminie Janowo, gdzie na 1 km² przypadało 15 mieszkańców.

Według danych na koniec września 2010 r. populacja w powiecie nidzickim liczyła 33,3 tys. osób, lokując tym samym powiat wśród obszarów o najmniejszej liczbie ludności w województwie.

W powiecie nidzickim przyrost naturalny w 2008 roku wyniósł 85 osób, zaś w kolejnym roku obniżył się do poziomu 63 osób i w przeliczeniu na 1000 ludności osiągnął wartość odpowiednio 2,5 oraz 1,86. Dokonującym się obecnie zmianom demograficznym towarzyszy proces starzenia się ludności, widoczny również w województwie warmińsko - mazurskim.

Procesy migracyjne wywierają ogromny wpływ na sposób rozmieszczenia ludności, zaś ich konsekwencje mogą być poważne. Migracje mogą spowodować m.in. zmianę struktury demograficznej, zaburzenie struktury płci, wyludnienie lub nadmierne zagęszczenie ludności. W powiecie nidzickim w 2009 r. saldo migracji wynosiło -205 (o 12 osób mniej niż w roku 2008), co w przeliczeniu na 1 000 ludności stanowi -6,04. Tereny powiatu opuściło wówczas 485 osób (o 79 osób mniej niż w roku poprzednim), z czego 4 osoby wyjechały za granicę (w 2008 r. było 10 emigrantów). Warto jednak podkreślić, że oficjalna statystyka nie obejmuje całości ruchów wędrowniczych ludności, bowiem opiera się wyłącznie na zarejestrowanych zameldowaniach i wymeldowaniach.

Więcej szczegółów w badaniu desk research dla powiatu nidzickiego.

2.2 Charakterystyka rynku pracy w powiecie nidzickim

Sytuacja na rynku pracy jest jednym z najbardziej zmieniających się czynników mających ogromny wpływ na rozwój społeczno – gospodarczy danego regionu. Wysoka stopa

bezrobocia, brak tworzenia nowych miejsc pracy oraz niedopasowanie podaży pracy do popytu na pracę mogą powodować zubożenie społeczeństwa, zmniejszenie dochodów budżetowych regionu, wzrost wydatków państwa na zasiłki i świadczenia socjalne dla bezrobotnych, degradację psychiczną i moralną osób pozostających bez pracy. Ponadto ograniczone możliwości znalezienia pracy skłaniają mieszkańców, zwłaszcza ludzi młodych i wykształconych, do emigracji zarobkowej, czyniąc z regionów niejednokrotnie enklawy biedy. Niezwykle istotne staje się zatem podjęcie działań mających na celu poprawę sytuacji na lokalnym rynku pracy.

Jednym z głównych problemów społecznych i ekonomicznych powiatu nidzickiego jest bezrobocie, jego skala i struktura. Szczególnie trudna sytuacja dotyczy osób młodych do 25 r.ż. (22,4% bezrobotnych) oraz grupy wiekowej 25 - 34 lata (30,92% bezrobotnych). Powodem utrzymywania się wysokiego wskaźnika bezrobocia w tych grupach może być niedostosowanie poziomu kształcenia do potrzeb rynku pracy. Niekorzystnym zjawiskiem są również niskie kwalifikacje lub ich brak wśród osób bezrobotnych, a niekiedy i brak motywacji do ich podniesienia. Bez wątpienia utrudnia to osobom bezrobotnym odnalezienie się na rynku pracy, a tym samym podjęcie zatrudnienia. Kolejną niepokojącą cechą bezrobocia w powiecie nidzickim jest udział osób długotrwale bezrobotnych. W ogólnej licznie bezrobotnych stanowią oni 39,7%. Są to osoby pozostające bez pracy (tj. pozostające w rejestrze osób bezrobotnych) łącznie przez okres ponad 12 miesięcy w okresie ostatnich 2 lat. Aktywizacja tych osób napotyka na największe trudności, jest również bardzo kosztowna, bowiem wymaga wsparcia nie tylko doradcy zawodowego, lecz również psychologa czy terapeuty.

Więcej szczegółów w badaniu desk research dla powiatu nidzickiego.

2.3 System edukacji w powiecie nidzickim

Proces kształtowania kapitału ludzkiego zaczyna się już w momencie narodzin i trwa praktycznie przez całe życie. Nie ulega jednak wątpliwości, że edukacja szkolna

w największym stopniu wpływa na jego rozwój. Od atmosfery panującej w szkole, poziomu nauczania, podejścia nauczycieli do uczniów w dużym stopniu zależą przyszłe losy młodych pokoleń. Szkoła bowiem, obok rodziny, jest drugą instytucją wychowawczą dzieci i młodzieży. Różny jest poziom edukacji w poszczególnych powiatach Warmii i Mazur. W niektórych rejonach województwa młodzież i osoby dorosłe mogą dokonywać wyborów edukacyjnych pomiędzy różnymi typami szkół, inne zaś nie posiadają bogatej oferty edukacyjnej. Niezwykle istotnym jest więc umożliwienie mieszkańcom podnoszenia kwalifikacji i poziomu wykształcenia oraz dostosowanie treści wykładanych w szkołach na wszystkich szczeblach edukacji do aktualnych i przyszłych potrzeb rynku pracy.

Biorąc pod uwagę specyfikę powiatu i pożądane kierunki rozwoju (turystyka, agroturystyka, produkcja ekologicznej żywności), oferta edukacyjna szkół w pewnym stopniu odpowiada potrzebom regionu - kształcenie w takich zawodach jak: technik agrobiznesu, technik żywienia i gospodarstwa domowego, technik rolnik, kucharz malej gastronomii. Jednakże niektóre z proponowanych przez szkoły kierunków kształcenia należą do grupy zawodów nadwyżkowych - np. tapicer, sprzedawca, mechanik pojazdów samochodowych, fryzjer.

Struktura kształcenia w szkołach, zainteresowanie ofertą edukacyjną oraz liczebność uczniów w poszczególnych typach szkół wskazują na większą popularność kształcenia ogólnego, które chociaż umożliwia uzyskanie świadectwa maturalnego, to jednak nie wyposaża młodych ludzi w kwalifikacje stricte zawodowe. Uczniów szkół zawodowych w powiecie nidzickim w latach 2008 – 2010 ubywa i można mówić o większym zainteresowaniu ofertą edukacyjną techników aniżeli zasadniczych szkół zawodowych. Jednakże widoczny jest systematyczny spadek liczby osób kształcących się w szkołach umożliwiających uzyskanie zawodu.

Do 2015 roku nastąpi dalszy spadek liczby uczniów, związany z niżem demograficznym. Szkoły ponadgimnazjalne znalazły się więc w trudnej sytuacji. Największy spadek liczby uczniów wykazały zasadnicze szkoły zawodowe i zakłada się dalsze jej

zmniejszenie. Z kolei statystyki dla techników pokazują lekką tendencję spadkową w tym obszarze, ale przy uważnej pracy kadry zarządzającej tymi szkołami oraz dopasowaniu profilu kształcenia do potrzeb rynku pracy można ten spadek zahamować. Wśród uczniów liceów ogólnokształcących zaznacza się tendencja do utrzymania liczby uczniów. Szacuje się, że trend ten zostanie utrzymany do 2015 r.

Więcej szczegółów w badaniu desk research dla powiatu nidzickiego.

2.4 Charakterystyka gospodarki powiatu nidzickiego

W powiecie nidzickim w 2010 roku do rejestru REGON wpisanych było 2207 podmiotów, tj. o 141 więcej niż w roku 2009 oraz o 40 więcej niż w 2008 r. Pomimo wzrostu liczby funkcjonujących przedsiębiorstw, powiat należał do regionów województwa o najniższej wartości tego wskaźnika (1,9% liczby podmiotów w województwie).

Struktura organizacyjno - prawna funkcjonujących przedsiębiorstw w powiecie nidzickim, w której przeważający udział stanowią osoby fizyczne prowadzący własną działalność gospodarczą jest z jednej strony korzystna, ponieważ w pewnym sensie zapobiega monopolizacji relacji rynkowych pomiędzy przedsiębiorcami, przyczynia się do właściwej konkurencji wolnorynkowej, jak również skutecznie wpływa na obniżenie ryzyka związanego z przetrwaniem elastycznych, małych i mobilnych przedsiębiorstw. Duży udział małych firm wpływa także na stabilność lokalnej gospodarki. Mniejsze firmy szybciej reagują na zmiany i łatwiej adaptują się do sytuacji na rynku, co jest istotne zwłaszcza w okresie kryzysu. Z drugiej zaś strony tego typu drobna przedsiębiorczość w czasach kryzysu może być narażona na większe problemy z utrzymaniem płynności finansowej, pozyskaniem źródeł finansowania bieżącej działalności. Sytuację tę jednak należy rozpatrywać w szerszej perspektywie, tym bardziej, że w skali województwa i całego kraju struktura przedsiębiorstw wygląda niemal identycznie, ponadto w badanym okresie nie uległa zmianie.

W powiecie nidzickim dominują mikro - przedsiębiorstwa, zaś udział dużych firm jest niewielki. Taka sytuacja powoduje, iż gospodarka jest bardziej stabilna. Ewentualna upadłość

jednego z zakładów nie spowoduje nagłego załamania gospodarki w regionie. Na terenie powiatu nie występują największe podmioty gospodarcze, w których zatrudnienie sięgałoby rzędu do 999 pracowników.

Powiat nidzicki cechuje niski poziom rozwoju gospodarczego. Wiąże się to m.in. z uwarunkowaniami historycznymi i z obranym w przeszłości kierunkiem rozwoju regionalnej gospodarki, tj. brak dużych inwestycji przemysłowych, koncentracja produkcji rolnej w państwowych gospodarstwach rolnych oraz niedoinwestowanie infrastrukturalne. Dużym problemem jest również brak wystarczającego kapitału lokalnego zdolnego inwestować środki finansowe w rozwój lokalny.

Powiat nidzicki charakteryzuje się niskim stopniem urbanizacji i uprzemysłowienia. Występują tu bardzo korzystne warunki dla rolnictwa w szerokim zakresie upraw, co determinuje rolniczy kierunek gospodarki. Użytki rolne na terenie powiatu nidzickiego stanowią 57% całej powierzchni. Ponadto znaczny procent powierzchni powiatu (ok. 36%) zajmują obszary leśne, stanowiące tereny myśliwskie. Naturalne warunki przyrodnicze ukształtowały główne gałęzie gospodarki. Najbardziej rozwiniętymi gałęziami w powiecie są: przemysł drzewny, z uwagi na zasoby leśne prężnie działa sektor meblarski, i metalowy. Na terenie powiatu funkcjonują przedsiębiorstwa głównie o charakterze handlowym, usługowym i wytwórczym.

Kluczowymi pracodawcami w powiecie nidzickim są:

- ISOROC Polska Sp. z o.o. (ekologiczne wyroby z wełny mineralnej),
- WIEJAK Sp. z o.o. (wyroby ze stali kwasoodpornej dla przetwórstwa spożywczego),
- WIBO - B.T. Monika Bober (wyroby ze stali nierdzewnej),
- STALMOT Sp. akcyjna (produkcja okuć meblowych),
- MP Sp. z o.o. (meble tapicerowane),
- GHG Sp. z o.o. (meble tapicerowane, narożniki, łóżka),

- KAMET Sp. z o.o. (mechaniczne zabezpieczenia mienia, mebli metalowych i wyposażenia ze stali kwasoodpornej),
- PHU AWA - MEBEL (meble tapicerowane),
- PERFECT Sp. j. (budownictwo, usługi stolarskie),
- Konsmetal – mechaniczne zabezpieczenia,
- BRW Sofa – meble tapicerowane,
- ZAKŁAD DRZEWNY NAPIWODA Sp. z o.o. (wyroby tartaczne, impregnacja, suszenie drewna oraz produkcja wyrobów dla budownictwa i przemysłu meblarskiego),
- PRZEDSIĘBIORSTWO ROBÓT DROGOWYCH I USŁUG SPRZĘTOWO-TRANSPORTOWYCH Sp. z o. o.,
- DOM Sp. Jawna - skład materiałów budowlanych,
- PUR S. z. o.o. – produkcja pianek poliuretanowych,
- Grupa kapitałowa INS-BUD.

Powiat nidzicki charakteryzuje się wysokim potencjałem atrakcyjności turystycznej ze względu na walory przyrodniczo - krajobrazowe oraz obiekty zabytkowe. Znajdują się tu liczne jeziora, zasoby leśne - duży odsetek terenów leśnych, szlaki turystyczne (piesze, wodne), w niewielkim stopniu skażone środowisko naturalne oraz historycznie cenne obiekty zabytkowe, jak np. zamek w Nidzicy. Tereny atrakcyjne ekologicznie, duże areały użytków rolnych (w tym znaczny odsetek użytków zielonych) oraz tradycje i doświadczenie rolnicze ludności wiejskiej mogłyby stanowić bazę dla produkcji zdrowej żywności, przetwórstwa rolno – spożywczego, czy też rozwoju agroturystyki. Mocną stroną powiatu jest również jego lokalizacja, która z jednej strony służy wypoczynkowi (Zielone Płuca Polski), z drugiej zaś usprawnia logistykę lokalnych przedsiębiorstw poprzez bliskość drogi nr E7 oraz przebiegające linie kolejowe. Powiat dysponuje także stosunkowo gęstą siecią dróg, które są rozbudowywane i modernizowane – jest to główny kierunek działań inwestycyjnych powiatu.

Słabą stroną powiatu nidzickiego jest niewykorzystanie jego walorów przyrodniczych i ekologicznych. Powiat cechuje słabo rozwinięta baza turystyczna i rekreacyjna (noclegi, usługi). Jednocześnie zmniejszeniu ulega liczba korzystających z noclegów, w tym turystów z zagranicy. Wskazuje to na konieczność poprawy działań promocyjnych i zwiększenia kompleksowej oferty produktowej.

Poszczególne gminy powiatu nidzickiego powinny współpracować ze sobą, aby zyskać silniejszą pozycję konkurencyjną, skuteczniej promować region, wzajemnie uczyć się i wymieniać informacje. Konkurencyjność danego obszaru jest determinowana przez innowacyjność całego regionu.

Więcej szczegółów dotyczących gospodarki i przedsiębiorczości w analizie badania desk research dla powiatu nidzickiego, analizie badania „Skala i kierunki zmian gospodarczych w powiecie nidzickim” oraz analizie badania „Diagnoza świadomości i konieczności potrzeb modernizacyjnych przedsiębiorstw”.

III. Metoda tworzenia Partnerskiej Strategii Zarządzania Zmianą Gospodarczą

Współczesny świat wprost niebywale przyspiesza. Nowe wynalazki, nowe technologie, nowe rozwiązania organizacyjne przynosi nam niemal każdy dzień. Zmienia się też rynek, zmienia się poziom i jakość życia mieszkańców, zmieniają się wreszcie ich oczekiwania. Do zmian nie tylko musimy się przyzwyczaić, musimy się także do nich przygotować, bo niekiedy zmiana może nas niemiłe zaskoczyć.

Niniejsza strategia odwołuje się do zmiany gospodarczej zachodzącej na obszarze powiatu. Nie jest to jednak tylko oddziaływanie na powiat, bowiem zmiana gospodarcza obejmuje ogół istotnych dla prowadzenia działalności gospodarczej zmian. Zwykle wykraczają one poza obszar powiatu. Lista czynników może być więc niezwykle długa. Mogą one - dla przykładu - dotyczyć modyfikacji istniejących rozwiązań prawno-fiskalnych na poziomie lokalnym, ale również sytuacji na globalnym rynku określonej branży istotnie wpływającej na sytuację gospodarki danego obszaru.

W teorii zarządzania nie traktuje się zmiany jako zewnętrznego kataklizmu zagrażającego rozwojowi określonego systemu, ale przede wszystkim jako szansę na poprawę własnego miejsca w stosunku do konkurentów. Tak też należy traktować zmianę w praktyce.

Reagowanie na zmianę w systemie lub w jego otoczeniu jest ściśle związane z zarządzaniem strategicznym. Zarządzanie strategiczne rozumiane jest przede wszystkim jako proces informacyjno-decyzyjny. Proces ten wspierany jest pozostałymi funkcjami zarządzania: planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania. Jego celem jest rozstrzygnięcie o kluczowych problemach działalności całego systemu, o jego przetrwaniu i rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem oddziaływań otoczenia i węzłowych czynników własnego potencjału wytwórczego.

Partnerstwo lokalne musi zmierzyć się z czterema kluczowymi pytaniami dotyczącymi strategicznej zmiany:

1. Jak zagwarantować trafność wizji strategicznej w stosunku do możliwości jej realizacji?

2. Jak określać kompetencje i jak motywować ludzi?
3. W jaki sposób wdrażać realizację strategii?
4. W jakiej kolejności i w jaki sposób wprowadzać nowe projekty, czyli jak zarządzać zmianą?

Wymienione elementy sukcesu: trafna wizja, kompetentni i zmotywowani ludzie, system organizacji i zarządzania nie zapominając o procesie jej wdrożenia wzajemnie na siebie nachodzą i są od siebie uzależnione. Rolą Partnerstwa jest zapewnienie spójności między tymi komponentami i zadbanie o usuwanie pojawiających się przeszkód. Wymienione cztery perspektywy nachodzą na siebie w postaci jednego, spójnego procesu prowadzącego zarządzającego do nowej strategii. Sama kwestia spójności jest zresztą jedną z podstawowych przy budowaniu strategii.

Katalog zasad tworzenia partnerskiej strategii

1. Partnerską strategię tworzą sygnatariusze partnerstwa lokalnego na rzecz zarządzania zmianą gospodarczą w powiecie nidzickim.
2. Strategia jest tworzona metodą partnersko-ekspercką z doradztwem towarzyszącym, świadczonym przez zespół badawczo-projektowy.
3. Strategia powstaje w trakcie ośmiu spotkań roboczych partnerstwa realizowanych w odstępach miesięcznych, których treść wyznaczają obszary tematyczne.
4. Wyniki każdego spotkania roboczego partnerstwa będą konsultowane i uzgadniane z sygnatariuszami partnerstwa, dotyczy to w szczególności priorytetowych, wspólnych działań.
5. Każde spotkanie robocze partnerstwa umożliwi wymianę doświadczeń oraz stwarza warunki konsultacji w tym zgłaszania i rozwijania działań partnerskich.
6. Każde ze spotkań roboczych partnerstwa ma formułę otwartą i mogą w nim brać udział nowe podmioty przystępujące do partnerstwa.

IV. Obszary partnerskiej współpracy

Obszar partnerskiej współpracy odnoszący się do planowania i wdrażania strategii zarządzania zmianą gospodarczą w powiecie nidzickim. Dotyczy to w szczególności realizacji partnerskich przedsięwzięć zorientowanych na wymianę doświadczeń, transfer dobrych praktyk, wzrost kompetencji w zakresie działań strategicznych oraz stosowanie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.

Informacje, które powinny być wymieniane pomiędzy partnerami zainteresowanymi współpracą w obszarze planowania i wdrażania strategii zarządzania zmianą gospodarczą w powiecie nidzickim dotyczą przede wszystkim:

- wzrostu rozwoju potencjału gospodarczego, kulturalnego, oświatowego i społecznego powiatu nidzickiego,
- działań związanych z tematem wdrażania i systematycznego uaktualniania strategii zarządzania zmianą gospodarczą,
- informacji na temat planu zagospodarowania przestrzennego miasta oraz planowanych inwestycji w mieście,
- strategicznych zasobów, w tym wolnych zasobów ludzkich i technicznych.

Formy współpracy sprzyjające wzmocnieniu partnerstwa lokalnego w obszarze planowania strategii i jej wdrażania:

- spotkania robocze partnerstwa,
- poczta e-mailowa,
- stworzenie banku danych,
- cykl spotkań szkoleniowo-warsztatowych.

Sygnatariusze partnerstwa wskazali następujące potrzeby, w których należy podjąć działania w ramach partnerstwa:

- stworzenie międzysektorowej platformy wymiany wiedzy i doświadczeń służącej rozwojowi

lokalnemu poprzez zaangażowanie reprezentantów różnych środowisk, przekazanie im inicjatywy i odpowiedzialności za rozwój lokalny;

- stworzenie sprzyjającej, wynikającej z ducha współpracy atmosfery i energii do rozwoju lokalnego;
- zaszczepienie idei „społeczeństwa uczącego się, otwartego na wiedzę i pracę” jako szansy na rzeczywisty rozwój społeczności lokalnej;
- wsparcie rozwoju gospodarczego poprzez rozwijanie świadomości, odpowiedzialności i zaangażowania społecznego;
- wyzwolenie kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości służących rozwojowi lokalnemu w ramach różnorodnych działań edukacyjnych;
- zapoczątkowanie dialogu międzypokoleniowego i partnerstwa „młodzi-dorośli”.

W ramach prowadzonych spotkań roboczych partnerstwa, zostały opracowane następujące treści programowe partnerstwa:

Wizja

Powiat Nidzicki miejscem Twojego sukcesu

Misja

Współpraca międzysektorowa kierunkiem rozwoju Powiatu Nidzickiego

Cel ogólny partnerstwa

Poprawa jakości życia społeczności lokalnej Powiatu Nidzickiego na rzecz integracji społecznej, ograniczenia zjawiska bezrobocia, dostosowania edukacji do potrzeb rynku pracy, rozwoju przedsiębiorczości oraz wykorzystanie potencjału turystycznego przy zaangażowaniu i ścisłej współpracy partnerów partnerstwa lokalnego.

Cele szczegółowe partnerstwa

- upowszechnienie potrzeby prowadzenia dialogu społecznego pomiędzy różnymi podmiotami w powiecie w zakresie reagowania na zmiany gospodarcze,
- budowa trwałej sieci partnerstw na rzecz zarządzania zmianą gospodarczą, przewidywanie zmian i działania interwencyjne zmierzające do ograniczenia lub zminimalizowania negatywnych skutków zmian gospodarczych,
- kojarzenie partnerów do wspólnych przedsięwzięć w celu poprawy skuteczności działania tych podmiotów,
- wymiana doświadczeń i informacji o trendach rozwojowych w celu przewidywania zmian gospodarczych w regionie i sposobu reagowania na nie,
- prowadzenie badań i analiz w zakresie zmian społeczno-gospodarczych w powiecie i w regionie,
- zwiększenie potencjału adaptacyjnego instytucji działających na terenie powiatu do zmieniających się warunków społeczno-gospodarczych,
- wdrażanie inicjatyw wypracowanych w ramach strategii zarządzania zmianą gospodarczą dla powiatu.

Obszary

- I. Gospodarka i przedsiębiorczość;
- II. Edukacja;
- III. Polityka społeczna;
- IV. Kultura, turystyka i sport.

V. Cele Strategii według obszarów partnerskiej współpracy

Cele strategiczne i szczegółowe

1. Wspieranie procesu edukacji zawodowej dostosowanej do potrzeb lokalnego rynku pracy.
 - 1.1 Diagnozowanie kierunków kształcenia zawodowego do potrzeb pracodawców (monitoring sytuacji na rynku pracy, monitoring zasobów ludzkich);
 - 1.2 Kreowanie potrzeb edukacyjnych wśród rodziców – współpraca ze szkołą w przygotowaniu dziecka do wyboru odpowiedniego profilu edukacji;
 - 1.3 Integracja i współpraca na rzecz edukacji – przepływ informacji pomiędzy szkołami, uczniami, rodzicami, pracodawcami i instytucjami rynku pracy oraz wspomagającymi proces edukacyjny.
2. Poprawa warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w Powiecie Nidzickim.
 - 2.1 Opracowanie i wdrażanie prostszych procedur administracyjnych;
 - 2.2 Wypracowanie platformy współpracy przy podejmowaniu ważnych decyzji gospodarczych;
 - 2.3 Wsparcie dla małych i średnich przedsiębiorstw;
 - 2.4 Pozyskiwanie środków unijnych na przedsiębiorczość.
3. Podniesienie poziomu skuteczności i efektywności metod aktywizacji zawodowej.
 - 3.1 Stwarzanie dla przedsiębiorców pomocy w związku z tworzeniem nowych miejsc pracy;
 - 3.2 Organizowanie staży, praktyk i innych form zdobycia doświadczenia zawodowego;
 - 3.3 Angażowanie się przedsiębiorstw w nauczanie praktycznej nauki zawodu;
 - 3.4 Bezpłatny system edukacji dla dorosłych, umożliwiający zdobycie nowych kwalifikacji i zawodu;
4. Rozwój i promocja kultury, turystyki regionalnej i sportu.
 - 4.1 Tworzenie bazy i zaplecza obsługi turystycznej;

4.2 Prowadzenie aktywnej, dostosowanej do potrzeb lokalnej społeczności, działalności animacji kulturalnej.

4.3 Propagowanie zdrowego i aktywnego stylu życia.

5. Prowadzenie aktywnej polityki lokalnej na rzecz integracji społecznej.

5.1 Stworzenie lokalnej platformy dla działań w zakresie polityki społecznej;

5.2 Wzmacnianie i kreowanie nowych rozwiązań aktywnego wsparcia dla osób i grup marginalnych, zagrożonych wykluczeniem społecznym;

5.3 Budowanie trwałego i skutecznego programu aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych w uwzględnieniu potrzeb rynku lokalnego.

Analiza SWOT dla partnerskiej współpracy w zakresie wdrażania strategii zarządzania zmianą gospodarczą

Mocne strony

1. Bardzo dobra znajomość realiów gospodarczo-społecznych powiatu nidzickiego przez sygnatariuszy partnerstwa,
2. Oparcie relacji partnerskich na osobistym zaangażowaniu, zaufaniu, chęci do dzielenia się informacjami na temat dobrych praktyk, działań i usług,
3. Posiadanie potencjału do opracowywania analiz gospodarczo-społecznych w kontekście potrzeb lokalnego rynku pracy, edukacji i działań społecznych,
4. Możliwość wykorzystania pozytywnego wizerunku firm i instytucji funkcjonujących w partnerstwie.
5. Wykorzystanie doświadczenia sygnatariuszy partnerstwa,
6. Wiedza w zakresie projektowania i budżetowania kampanii reklamowych.
7. Dbałość o rozwijanie poziomu wiedzy pracowników,
8. Umiejętności przygotowania wniosków grantowych oraz znajomość i doświadczenie w zarządzaniu projektami,
9. Rozległa sieć współpracy z partnerami branżowymi w kraju i zagranicą,

10. Wiedza i doświadczenie w zakresie tworzenia systemu wymiany informacji między firmami i instytucjami i wzajemnej ich rekomendacji,
11. Wiedza na temat innych instrumentów finansowych uzupełniających (poza grantowych),
12. Posiadane doświadczenie w zakresie wymiany informacji,
13. Posiadane bazy danych,
14. Zaplecze techniczne i lokalowe,
15. Wysokie zainteresowanie sygnatariuszy partnerstwa spotkaniami roboczymi i aktywnym uczestnictwem w wdrażaniu strategii zarządzania zmianą gospodarczą,
16. Posiadanie kadry, która jest w stanie zrealizować preferowane działania strategiczne.
17. Posiadanie oferty, którą warto się wymienić z innymi uczestnikami partnerstwa.
18. Posiadanie dobrych kontaktów z przedstawicielami lokalnych i regionalnych mediów.
19. Zainteresowanie podjęciem współpracy.

Słabe strony

1. Brak czasu na pozyskiwanie środków na wdrażanie strategii zarządzania zmianą gospodarczą,
2. Ograniczona swoboda zarządzania czasem poświęconym wdrażaniu strategii,
3. Ograniczona liczba doświadczonych osób do wdrażania strategii,
4. Ograniczenia korporacyjne i instytucyjne wynikające z hierarchicznego zarządzania,
5. Zbyt długie procedury w podejmowaniu decyzji wśród sygnatariuszy partnerstwa,
6. Niska świadomość przedsiębiorców dotycząca bezpośrednich korzyści, które przyniesie współpraca z innymi sygnatariuszami partnerstwa,
7. Nisko efektywny przepływ informacji wewnątrz partnerstwa.

Szanse

1. Wzmacnianie relacji długotrwałej współpracy przez sygnatariuszy partnerstwa.

2. Opracowywanie i upowszechnianie publikacji z zakresu działań partnerstwa i wdrażania strategii zarządzania zmianą gospodarczą.
3. Wykreowanie wspólnej strony internetowej pozwalającej na umieszczenie informacji o partnerstwie i strategii.
4. Wykorzystywanie współpracy i relacji, przez sygnatariuszy partnerstwa, do lokalnego i ponad lokalnego promowania ich działań.
5. Realizacja nowych projektów kampanii reklamowych i śledzenie nowości i nowych trendów w tej dziedzinie.
6. Czynny udział nidzickich przedsiębiorców w targach, galach, konferencjach, eventach biznesowych organizowanych przez organizacje branżowe i samorządowe oraz pozostałych sygnatariuszy partnerstwa.
7. Dodatkowe informacje na stronach internetowych informujących o sygnatariuszach partnerstwa uczestniczących w projekcie.
8. Baza informacji o zamierzeniach inwestycyjnych firm i instytucji.
9. Realizacja szkoleń z zakresu prowadzenia aktywnej polityki lokalnej.

Zagrożenia

1. Brak legitymizacji działań partnerstwa i wdrażania strategii zarządzania zmianą gospodarczą przez lokalne władze,
2. Pogłębianie wiedzy tylko przez sygnatariuszy partnerstwa,
3. Oddelegowanie kompetencji osobom trzeci do realizacji działań w ramach partnerstwa i strategii zarządzania zmianą gospodarczą,
4. Ustanowienie osób niedecyzyjnych, w firmach i instytucjach, odpowiedzialnych za współpracę w ramach partnerstwa,

VI. Wspólne działania, dążące do realizacji celów Strategii Przewidywania i Zarządzania Zmianą Gospodarczą w powiecie nidzickim – czas realizacji 2011-2014

Cele strategiczne	Cele operacyjne	Działania/Zadania	Zalecenia
1. Poprawa warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w Powiecie Nidzickim.	1. Opracowanie i wdrażanie prostszych procedur administracyjnych. 2. Wypracowanie platformy współpracy przy podejmowaniu ważnych decyzji gospodarczych. 3. Wsparcie dla małych i średnich przedsiębiorstw. 4. Stworzenie bazy danych dotyczącej środków unijnych na przedsiębiorczość.	1. Podniesienie jakości lokalnego rynku pracy – nowy, duży inwestor z linią produkcyjną 2. Stworzenie katalogu inwestycyjnego dla powiatu nidzickiego. 3. Szukanie i wdrażanie nowych technologii produkcyjnych. 4. Podnoszenie jakości usług przez przedsiębiorców. 5. Kreowanie lokalnej polityki zawodów poszukiwanych. 6. Edukacja małych i średnich przedsiębiorców, ułatwianie dostępu do kapitału, nawiązywanie kontaktów gospodarczych.	1. Aktywne uczestnictwo oraz monitorowanie pracy nad aktualnym Planem Zagospodarowania dla miasta i powiatu; 2. Przedstawienie propozycji stworzenia warunków zagospodarowania inwestycyjnego przy drodze nr E7 (odcinek obwodnicy Nidzica), po utworzeniu nowej obwodnicy trasy S7. 3. Tworzenie wsparcia inwestycyjnego – formalna, organizacyjna. Propozycja utworzenia punktu informacyjno-konsultacyjnego ze schematem przejrzystej ścieżki proceduralnej przy podejmowaniu inwestycji gospodarczych w powiecie nidzickim.
2. Wspieranie procesu edukacji zawodowej	1. Diagnozowanie kierunków kształcenia zawodowego do potrzeb	1. Organizowanie konsultacji pomiędzy dyrektorami szkół i przedsiębiorcami, dotyczących	1. Wykreowanie, w powiecie nidzickim, renomowanej szkoły np.: zawodowej i gimnazjalnej. Propozycja utworzenia od

<p>dostosowanej do potrzeb lokalnego rynku pracy.</p>	<p>pracodawców (monitoring sytuacji na rynku pracy, monitoring zasobów ludzkich);</p> <p>2. Kreowanie potrzeb edukacyjnych wśród rodziców – współpraca ze szkołą w przygotowaniu dziecka do wyboru odpowiedniego profilu edukacji.</p> <p>3. Integracja i współpraca na rzecz edukacji – przepływ informacji pomiędzy szkołami, uczniami, rodzicami, pracodawcami i instytucjami rynku pracy oraz wspomagającymi proces edukacyjny.</p>	<p>jakościowego kształcenia w poszukiwanych zawodach na lokalnym rynku pracy.</p> <p>2. Diagnoza szkolnictwa gimnazjalnego i zawodowego pod kątem przygotowania pracowników pod konkretne, poszukiwane zawody.</p> <p>3. Przygotowanie i wdrożenie programu rozwojowego dla szkół powiatu nidzickiego</p> <p>5. Prowadzenie konsultacji merytorycznych i zawodowych dla nauczycieli,</p> <p>6. Prowadzenie konsultacji zawodowe dla uczniów i ich rodziców.</p>	<p>podstaw szkoły niepublicznej, przygotowującej uczniów pod konkretne zawody, zmieniającej profil kształcenia wg. potrzeb lokalnego i ponad lokalnego rynku pracy.</p> <p>2. Lobbowanie polityki ulg w podatkach lokalnych dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy i przyuczających do zawodu.</p> <p>3. System wsparcia edukacyjnego i stypendialnego dla kreatywnych i chcących się kształcić uczniów.</p> <p>4. Opracowanie i wdrożenie platformy wsparcia dla uczniów i rodziców dotyczących kształcenia zawodowego, budowa bazy danych zawodów poszukiwanych i jej aktualizacja, analiza potrzeb lokalnego rynku pracy, stworzenie nowych schematów nauczania zawodowego dostosowanego do potrzeb lokalnego rynku pracy.</p>
<p>3. Podniesienie poziomu skuteczności i efektywności metod aktywizacji zawodowej.</p>	<p>1. Stwarzanie dla przedsiębiorców pomocy w związku z tworzeniem nowych miejsc pracy.</p> <p>2. Organizowanie staży, praktyk i innych form zdobycia doświadczenia zawodowego.</p>	<p>1. Przeprowadzenie konsultacji, na poziomie instytucji wdrażających programy aktywizacji zawodowej oraz przedsiębiorców i uaktualnienie oferty o potrzeby lokalnego rynku</p>	<p>1. Uaktualnienie i wdrożenie programu aktywizacji zawodowej dla powiatu nidzickiego obejmującego poszukiwane zawody.</p> <p>2. Instytucje aktywizujące zawodowo oraz lokalni przedsiębiorcy powinni odtworzyć sytuację praktyk zawodowych, umożliwiających</p>

	<p>3. Angażowanie się przedsiębiorstw w nauczanie praktycznej nauki zawodu.</p> <p>4. Bezpłatny system edukacji dla dorosłych, umożliwiający zdobycie nowych kwalifikacji i zawodu.</p>	<p>pracy</p> <p>2. Diagnoza edukacji zawodowej pod kątem przygotowania pracowników pod konkretne, poszukiwane zawody poszukiwane przez lokalnych pracodawców.</p>	<p>nabywanie kompetencji zawodowych, podnoszenie oraz zmianę kwalifikacji zawodowych.</p>
<p>4. Rozwój i promocja kultury, turystyki regionalnej i sportu.</p>	<p>1. Tworzenie bazy i zaplecza obsługi turystycznej.</p> <p>2. Prowadzenie aktywnej, dostosowanej do potrzeb lokalnej społeczności, działalności animacji kulturalnej.</p> <p>3. Propagowanie zdrowego i aktywnego stylu życia.</p>	<p>1. Stworzenie lokalnego katalogu/produktu turystycznego uwzględniającego weekendową turystykę i lokalne atrakcje turystyczne.</p> <p>2. Zagospodarowanie atrakcyjnych terenów i stworzenie zaplecza turystycznego.</p> <p>3. Podniesieniu jakości usług dotyczących obsługi turysty.</p> <p>4. Wzmacnianie istniejących i kreowanie nowych zdarzeń, działań kulturalnych na potrzeby społeczności lokalnej</p>	<p>1. Promocja już istniejących instytucji kultury, organizacji, grup nieformalnych, prowadzących działania kulturalne. Aktywna promocja zdarzeń, imprez, działań kulturalnych w powiecie nidzickim.</p> <p>2. Wykreowanie jeziora miejskiego w Nidzicy jako miejsca przyjaznego i otwartego dla mieszkańców - oferta kąpieliska miejskiego, organizacja kulturalnej sceny letniej.</p> <p>3. Promocja wśród społeczności lokalnej produktów uwzględniających wypoczynek weekendowy, krótkie wyjazdy rodzinne oraz trasy przyrodnicze i krajoznawcze.</p> <p>4. Prowadzenie działań promocyjnych na rzecz lokalnych klubów sportowych;</p>
<p>5. Prowadzenie aktywnej polityki lokalnej na rzecz</p>	<p>1. Stworzenie lokalnej platformy dla działań w</p>	<p>1. Tworzenie nowych miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych lub</p>	<p>1. Współpraca podmiotów pracujących z osobami niepełnosprawnymi i przedsiębiorcami nad świadomym i</p>

<p>integracji społecznej.</p>	<p>zakresie polityki społecznej.</p> <p>2. Wzmacnianie i kreowanie nowych rozwiązań aktywnego wsparcia dla osób i grup marginalnych, zagrożonych wykluczeniem społecznym;</p> <p>3. Budowanie trwałego i skutecznego programu aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych w uwzględnieniu potrzeb rynku lokalnego.</p>	<p>przystosowanie istniejących, ze środków PFRON (likwidowanie barier architektonicznych).</p> <p>2. Konsolidacja lokalnych podmiotów realizujących działania wokół polityki społecznej.</p>	<p>aktywnym włączaniem niepełnosprawnych w aktywizację i życie zawodowe.</p> <p>2. Opracowanie nowych metod, działań, w oparciu o lokalne potrzeby i problemy, dla osób ze środowisk marginalizowanych społecznie.</p>
-------------------------------	---	--	--

VII. Lista firm i instytucji współtworzących Partnerską Strategię Zarządzania Zmianą Gospodarczą w powiecie nidzickim.

1. Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Nidzicy
2. Powiatowy Urząd Pracy w Nidzicy
3. Perfekt Sp. Jawna
4. Fabryka Okuć Meblowych STALMOT S.A.
5. INS-BUD OKNA
6. Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Nidzicy
7. Wiejak Sp. z o.o.
8. Młodzieżowe Centrum Kariery i Punkt Pośrednictwa Pracy w Nidzicy
Warmińsko-Mazurska Wojewódzka Komenda Ochotniczych Hufców Pracy w Olsztynie
9. Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie
10. ISOROC POLSKA Sp. z o.o. w Nidzicy
11. Centrum Edukacji ZDZ w Nidzicy



12. Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Janowcu Kościelnym

13. Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe, Halina Malinowska



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

